

25. April 2017

**Bill passed regarding changes to the Marketing Practices Act.**

*Summary in English:* The Danish Parliament on 25 April 2017 passed a bill, which enacts a new Marketing Practices Act. The new act sets out prior legislation in a more pedagogical and simple way, which also better reflects underlying EU regulation, including the EU Unfair Commercial Practices Directive. It also includes various substantive changes. The proposed substantive changes include an increase in the possibilities of using direct e-mail marketing to consumers and businesses, repeal of the duty for businesses to mark organized rebates and access for the Consumer Ombudsman to copy material during control visits. The new Marketing Practices Act enters into force on 1 July 2017.

**NY MARKEDSFØRINGSLOV TRÆDER I KRAFT 1. JULI 2017**

**Folketinget har den 25 April 2017 vedtaget en ny markedsføringslov<sup>1</sup>. Den nye lov ændrer og reviderer markedsføringsloven. Loven åbner nye muligheder for anvendelse af e-mails i markedsføring rettet mod forbrugere og virksomheder. Endvidere ophæves det nuværende sprogkrav for garantier samt kravet om skiltning af organiseret rabat. Derudover gives Forbrugerombudsmanden kompetence til at kopiere materiale under kontrolbesøg. Loven træder i kraft 1. juli 2017.**

Formålet med lovændringen har været at få en forenklet og overskuelig markedsføringslov, der er i overensstemmelse med EU-reglerne<sup>2</sup>. Markedsføringsloven skal som en væsentlig rammebetingelse for danske virksomheder understøtte effektiv konkurrence samt gode forbrugerforhold. Nedenfor gennemgås i oversigtsform de væsentligste ændringer i loven.

Udover de i dette nyhedsbrev beskrevne ændringer er der en række lovtekniske og præciserende ændringer.

**Udvidet mulighed for markedsføring via e-mail, SMS m.v. over for forbrugere**

Markedsføringsloven indeholder et forbud mod erhvervsdrivendes uanmodede elektroniske henvendelser (fx via e-mail) til forbrugere. Der gælder en undtagelse for så vidt angår eksisterende kunder. Med den nye markedsføringslov lempes forbuddet ved at udvide denne undtagelse. Markedsføringsloven indeholder allerede i dag muligheden for, at en erhvervsdrivende, der har modtaget en kundes e-mailadresse i forbindelse med et salg af en vare eller tjenesteydelse, kan markedsføre egne tilsvarende produkter eller tjenesteydelser efterfølgende via e-mail, såfremt det er oplyst over for kunden.

Begrebet "egne tilsvarende produkter eller tjenesteydelser" har hidtil skulle fortolkes snævert, og de erhvervsdrivendes mulighed for at markedsføre flere forskellige produkter har derfor været begrænset. I bemærkningerne til loven gives der mulighed for en udvidet fortolkning af begrebet og dermed også udvidet mulighed for markedsføring til eksisterende kunder.

Den erhvervsdrivende skal senest ved registreringen af kundens e-mailadresse eller mobilnummer specificere over for modtageren, hvad der forstås ved "egne tilsvarende produkter". Unklades dette vil begrebet fortsat blive fortolket snævert. En elektronikforhandler vil således efter et salg af fx en mobiltelefon kunne markedsføre sine øvrige produkter, såsom hårde hvidevarer, til samme forbruger, når blot dette har været oplyst. Det

---

<sup>1</sup> Forslag til lov om markedsføring (L 40).

<sup>2</sup> Europa-Kommissionen har i en åbnings skrivelse vurderet, at Danmark på en række punkter ikke har implementeret direktivet om urimelig handelspraksis korrekt (*Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2005/29/EF af 11. maj 2005*).

afgørende for, hvad der skal forstås ved "*egne tilsvarende produkter*", er herefter de forventninger, den erhvervsdrivende har skabt hos forbrugeren i forbindelse med afgivelsen af adressen.

Det er fortsat en betingelse, at kunden har let og gebyrfri mulighed for at frabede sig markedsføringen såvel i forbindelse med afgivelse af adressen som ved hver efterfølgende henvendelse.

### ***Udvidet mulighed for direkte markedsføring via elektronisk post over for andre erhvervsdrivende***

Ifølge markedsføringsloven må en erhvervsdrivende ikke sende markedsføringsmateriale direkte til forbrugere eller erhvervsdrivende, medmindre modtageren forudgående har anmodet om det. En erhvervsdrivende får med den nye markedsføringslov endvidere mulighed for at rette henvendelse til en bestemt person hos en anden erhvervsdrivende ved brug af elektronisk post med henblik på direkte markedsføring af egne produkter. Det er en betingelse, at der er et kundeforhold mellem de to erhvervsdrivende eller, at den elektroniske adresse er modtaget i forbindelse med erhvervsmæssig kontakt mellem de to personer fx ved modtagelse af visitkort til en konference.

Der må dog kun sendes markedsføring, som har relevans for den pågældende modtagers arbejdsfunktion, og den erhvervsdrivende skal give modtageren klar og utvetydig mulighed for let og gebyrfrit at frabede sig yderligere elektronisk markedsføring ved hver henvendelse.

Hvis ikke der er en forbindelse mellem de erhvervsdrivende som nævnt, gælder forbudet mod direkte markedsføring.

### ***Skiltning med organiseret rabat***

Erhvervsdrivende, som yder organiseret rabat til medlemmer af foreninger og organisationer m.v., vil ikke længere være forpligtet til at skilte derom. Bestemmelsen om skiltning med organiseret rabat ophæves, idet reglen vurderes at være i strid med EU-direktivet om urimelig handelspraksis.

### ***Forbud mod indholdsløse garantier ophæves og sprogkrav til garantier slækkes***

Den nye markedsføringslov viderefører ikke kravet om, at en garanti skal være på dansk. En garanti skal dog fortsat være på dansk, såfremt markedsføringen er på dansk.

Markedsføringslovens forbud mod at anvende udsagn om garanti i andre tilfælde, end hvor forbrugeren er sikret en væsentlig bedre retsstilling end efter lovgivningens almindelige regler, ophæves. Baggrunden for ophævelsen er, at reglen vurderes at være i strid med EU-direktivet om urimelig handelspraksis.

### ***Prisoplysning***

Den nye markedsføringslov udvider forbrugeres ret til at anmode om yderligere oplysninger til brug for at kontrollere prisen i forbindelse med en faktura for udført arbejde, idet det ikke længere kræves, at der foreligger en *særlig situation*. Forbrugere vil efter den nye markedsføringslov kunne anmode om yderligere oplysninger i alle situationer, så længe anmodningen fremsættes inden for rimelig tid.

Pligten til at oplyse priser ved salg af tjenesteydelser erstattes af en ny bestemmelse, der samler bestemmelserne om erhvervsdrivendes oplysningsforpligtelser, hvorefter en erhvervsdrivende i sin handelspraksis klart og tydeligt skal oplyse om prisen efter nærmere fastsatte regler i en bekendtgørelse<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Bekendtgørelse nr. 1372 af 16. december 2009 om tjenesteyderes pligt til at give oplysninger til tjenestemodtagere.

***Forbrugerombudsmanden gives kompetence til at kopiere materiale under kontrolbesøg***

Forbrugerombudsmandens adgang til at foretage kontrolundersøgelsen kræver efter forslaget fortsat en forudgående retskendelse. Forbrugerombudsmanden gives dog med forslaget ret at indsamle data under kontrolbesøget.

Den, der er genstand for kontrolundersøgelsen, har krav på, at denne selv eller en af denne udpeget repræsentant kan overvære gennemgangen af de indsamlede data. Indsamlede data skal sikres mod læsning og slettes senest 40 hverdage efter kontrolundersøgelsen, såfremt Forbrugerombudsmanden vurderer, at dataindholdet ikke indeholder beviser for en overtrædelse.

***Bestemmelse om forretningskendetegn undergives privat påtale***

Bestemmelsen om forretningskendetegn undergives privat påtale. En erhvervsdrivende, hvis forretningskendetegn er blevet misbrugt, kan herefter anmelde den krænkende part og få indledt strafferetlig behandling af sagen.

***Lovtekniske og præciserende ændringer***

I tillæg til det ovenfor anførte gennemføres en længere række af lovtekniske og præciserende ændringer i et forsøg på at få en mere enkel og overskuelig lov, der er overensstemmende med EU-reglerne.

--oOo--

Eventuelle spørgsmål i relation til ovenstående kan rettes til Christoffer Galbo (E: [cg@copenhagenlaw.eu](mailto:cg@copenhagenlaw.eu) , T: +45 26 22 09 77) eller Jakob Klaper (E: [jk@copenhagenlaw.eu](mailto:jk@copenhagenlaw.eu) , T: +45 27 59 36 39).

--oOo--

*Nærværende skrivelse er en generel orientering og bør ikke anvendes som grundlag for konkrete transaktioner.*